

Руководитель
(уполномоченное лицо)

министерство культуры Воронежской области

(наименование исполнительного органа Воронежской области, осуществляющего функции и полномочия учредителя бюджетного или автономного учреждения Воронежской области, главного распорядителя средств областного бюджета, в ведении которого находится казенное учреждение Воронежской области)

Министр культуры Воронежской области
(должность)

(подпись)

Мазур Мария Александровна
(расшифровка подписи)



12 " января

20 26 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ №

12

на 20 26

год и на плановый период 20 27 и 20 28 годов

Наименование
государственного учреждения

Государственное бюджетное учреждение культуры Воронежской области
Воронежский областной литературный музей им. И.С. Никитина

Деятельность музеев

Вид деятельности государственного учреждения

(указываются виды деятельности государственного учреждения, по которым ему утверждается государственное задание)

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	12.01.2026
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	

1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому базовому перечню
или региональному перечню

ББ69

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	Все виды представлен я музейных предметов и музейных коллекций	наименование показателя	наименование показателя	Способы обслуживания	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ69 АА00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	2 000	2 015	2 030	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	наименование показателя	наименование показателя	Способы обслуживания	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0. ББ69АА00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Число посетителей	человек	792	54 000	54 100	54 200	90,00	90,00	90,00	5	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	ГБУК ВО Воронежский областной литературный музей им. И.С. Никитина	08.12.2022	134-ОД	Об утверждении прейскуранта цен
Приказ	ГБУК ВО Воронежский областной литературный музей им. И.С. Никитина	15.09.2025	61-ОД	Об утверждении изменений в прейскурант цен

5. Порядок оказания государственной услуги

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, № 3612-1, 09.10.1992;
 О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, № 54-ФЗ, 26.05.1996;
 О регулировании отдельных отношений в сфере музеев на территории Воронежской области, № 131-ОЗ, 23.12.2008;
 О культуре, № 90-ОЗ, 27.10.2006.

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования 1	Состав размещаемой информации 2	Частота обновления информации 3
Информация в общественных местах	<ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - адреса, номера телефонов подразделений музея; - режим работы музея; - информация о действующих выставках в музее 	Информация обновляется по мере изменения
Информация у входа в музей	<ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - режим работы музея; - информация о действующих выставках в музее 	Информация обновляется по мере изменения
Информация в помещениях музея	<ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых и планируемых выставках, лекциях и образовательных программах (с указанием наименования и периода проведения); - режим работы музея, гардероба; - номера телефонов музея; - перечень оказываемых услуг, в том числе платных (с указанием стоимости услуги); - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. 	Информация обновляется по мере изменения
Информация на интернет-сайте музея	<ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - адрес, номера телефонов и маршруты проезда к музею; - режим работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках, лекциях, встречах, беседах, экскурсиях (с указанием наименования и времени проведения); - перечень оказываемых услуг, в том числе платных (с указанием стоимости услуги); - правила посещения музея; - информация о деятельности музея. <p>На интернет-сайте музея размещается следующая информация о проводимом мероприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование планируемой выставки, фестиваля, конкурса или другого творческого проекта; - анонс мероприятия (с указанием места, времени, условий посещения, краткого описания); - возрастная категория посетителей мероприятия; - стоимость посещения мероприятия; - дополнительные характеристики мероприятия, важные для потенциальных участников (посетителей). <p>Информация должна быть размещена (обновлена) в течение 10 рабочих дней со дня её создания, получения или внесения соответствующих изменений.</p>	Информация обновляется по мере изменения
Информация в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - анонсы; - афиши; - пресс-релизы о проведенных мероприятиях 	Информация обновляется по мере изменения
Информация об административном персонале	Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	Информация обновляется по мере изменения

1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому базовому
перечню или региональному перечню

ББ82

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной	
	Все виды представлен ия музейных предметов и музейных коллекций	наименование показателя	наименование показателя	Способы обслуживания	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ82 AA00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	2 000	2 015	2 030	5	
9102000.99.0.ББ82 AA01000	С учетом всех форм			Вне стационара		Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	Процент	744	0,5	0,5	0,5	5	
9102000.99.0.ББ82 AA02000	С учетом всех форм			Удаленно через сеть Интернет		Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	Единица	642	2 700	2 800	2 900	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	Все виды предоставлен ия музейных предметов и музейных коллекций	(наименовани е показателя)	(наименован ие показателя)	Способы обслуживания	(наименова ние показателя)	наимено- вание показате- ля	единица измерения		20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показа-телях
							наимено- вание	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0. ББ82АА00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Число посетителей	Человек	792	42 000	42 000	42 000	0,00	0,00	0,00	5	
9102000.99.0. ББ82АА01000	С учетом всех форм			Вне стационара		Число посетителей	Человек	792	11 000	11 100	11 200	0,00	0,00	0,00	5	
						Количество выставок	Единица	642	6	6	6	0,00	0,00	0,00	5	
9102000.99.0. ББ82АА02000	С учетом всех форм			Удаленно через сеть Интернет		Число посетителей	Человек	792	80 100	80 200	80 300	0,00	0,00	0,00	5	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:
услуга предоставляется бесплатно

5. Порядок оказания государственной услуги

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, № 3612-1, 09.10.1992;
О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, № 54-ФЗ, 26.05.1996;
О регулировании отдельных отношений в сфере музеев на территории Воронежской области, № 131-ОЗ, 23.12.2008;
О культуре, № 90-ОЗ, 27.10.2006.

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в общественных местах	- наименование музея; - адреса, номера телефонов подразделений музея; - режим работы музея; - информация о действующих выставках в музее	Информация обновляется по мере изменения

Информация у входа в музей	<ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - режим работы музея; - информация о действующих выставках в музее 	Информация обновляется по мере изменения
Информация в помещениях музея	<ul style="list-style-type: none"> - информация о проводимых и планируемых выставках, лекциях и образовательных программах (с указанием наименования и периода проведения); - режим работы музея, гардероба; - номера телефонов музея; - перечень оказываемых услуг, в том числе платных (с указанием стоимости услуги); - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. 	Информация обновляется по мере изменения
Информация на интернет-сайте музея	<p>наименование музея;</p> <ul style="list-style-type: none"> - адрес, номера телефонов и маршруты проезда к музею; - режим работы музея; - информация о проводимых и планируемых выставках, лекциях, встречах, беседах, экскурсиях (с указанием наименования и времени проведения); - перечень оказываемых услуг, в том числе платных (с указанием стоимости услуги); - правила посещения музея; - информация о деятельности музея. <p>На интернет-сайте музея размещается следующая информация о проводимом мероприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование планируемой выставки, фестиваля, конкурса или другого творческого проекта; - анонс мероприятия (с указанием места, времени, условий посещения, краткого описания); - возрастная категория посетителей мероприятия; - стоимость посещения мероприятия; - дополнительные характеристики мероприятия, важные для потенциальных участников (посетителей). <p>Информация должна быть размещена (обновлена) в течение 10 рабочих дней со дня её создания, получения или внесения соответствующих изменений</p>	Информация обновляется по мере изменения
Информация в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - наименование музея; - анонсы; - афиши; - пресс-релизы о проведенных мероприятиях 	Информация обновляется по мере изменения
Информация об административном персонале	<p>Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества</p>	Информация обновляется по мере изменения

Часть II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

Код по региональному перечню

--

2. Категории потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы: отсутствуют

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	Содержание услуги (работы) 1	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
03.00.022.021	Обеспечение физической сохранности и безопасности музейных предметов и музейных коллекций					Количество музейных предметов	Единица	642	Научное комплектование музейного фонда; ведение электронного каталога; оцифровка музейных предметов; ведение учетно-хранительской документации; научная инвентаризация предметов основного фонда; создание страховых копий учетных документов; мероприятия по обеспечению сохранности и безопасности музейных предметов и музейных коллекций	20 400	20 678	20 956	0,00	0,00	0,00	5	

1. Наименование работы

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

Код по региональному перечню

2. Категории потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

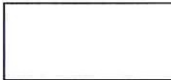
3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	Условие 1 (наименование показателя)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
03.00.023.021				Вне стационара		Доля выездных выставок в общем количестве созданных выставочных проектов	Процент	744	24,0	24,0	24,0	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	Условие 1 (наименование показателя)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
03.00.023.021				Вне стационара		Количество экспозиций	Единица	642	Научная работа по подготовке концепций, ТЭПов экспозиций и выставок; подбор музейных предметов и коллекций для экспонирования; разработка этикетаж и сопроводительных текстов экспликаций; разработка дизайна и оформление экспозиций; участие в создании интерактивных модулей, фоновых и других сопутствующих материалов выставок с учетом соответствующих экспонатов; участие в изготовлении экспозиционных инсталляций, реквизита; подготовка материала для изготовления информационной, полиграфической и рекламной продукции; организационная деятельность по размещению, монтажу, экспонированию и демонтажу экспозиции выставок; организационная деятельность по проведению выставок, взаимодействие с партнерами.	6	6	6	0,00	0,00	0,00	5	
03.00.024.021				В стационарных условиях		Количество экспозиций	Единица	642	Научная работа по подготовке концепций, ТЭПов экспозиций и выставок; подбор музейных предметов и коллекций для экспонирования; разработка этикетаж и сопроводительных текстов экспликаций; разработка дизайна и оформление экспозиций; участие в создании интерактивных модулей, фоновых и других сопутствующих материалов выставок с учетом соответствующих экспонатов; участие в изготовлении экспозиционных инсталляций, реквизита; подготовка материала для изготовления информационной, полиграфической и рекламной продукции; организационная деятельность по размещению, монтажу, экспонированию и демонтажу экспозиции выставок; организационная деятельность по проведению выставок, взаимодействие с партнерами.	19	19	19	0,00	0,00	0,00	5	

1. Наименование работы Осуществление экскурсионного обслуживания Код по региональному перечню



2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы: отсутствуют

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
03.00.025.022						Количество экскурсантов	Человек	792	Разработка экскурсионных тем, маршрутов для всех категорий посетителей с учетом разной возрастной аудитории; внесение дополнений и изменений в экскурсионные материалы; оформление и проведение обзорных, тематических экскурсий; создание контента об экскурсиях и размещение его на сайте Музея, в СМИ и социальных сетях; осуществление сотрудничества с турфирмами и туроператорами	24 000	24 100	24 200	173,00	173,00	173,00	5	
						Число экскурсий	Единица	642		2 400	2 410	2 420	1 730,00	1 730,00	1 730,00	5	

1. Наименование работы

Осуществление экскурсионного обслуживания

Код по региональному перечню

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

отсутствуют

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
03.00.032.021						Количество экскурсантов	Человек	792	Разработка экскурсионных тем, маршрутов для всех категорий посетителей с учетом разной возрастной аудитории; внесение дополнений и изменений в экскурсионные материалы; оформление и проведение обзорных, тематических экскурсий; создание контента об экскурсиях и размещение его на сайте Музея, в СМИ и социальных сетях; осуществление сотрудничества с турфирмами и туроператорами	12 000	12 000	12 000	0,00	0,00	0,00	5	
						Число экскурсий	Единица	642	Разработка экскурсионных тем, маршрутов для всех категорий посетителей с учетом разной возрастной аудитории; внесение дополнений и изменений в экскурсионные материалы; оформление и проведение обзорных, тематических экскурсий; создание контента об экскурсиях и размещение его на сайте Музея, в СМИ и социальных сетях; осуществление сотрудничества с турфирмами и туроператорами	1 200	1 200	1 200	0,00	0,00	0,00	5	

1. Наименование работы Обеспечение сохранности и целостности историко-архитектурного комплекса, исторической среды и ландшафтов Код по региональному перечню



2. Категории потребителей работы В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы: отсутствуют

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
03.00.026.021						Площадь территории	Квадратный метр	055	Уход за зелеными насаждениями и газонами; посадка, обрезка, корчевка зеленых насаждений; уход за прудом; физическая охрана объектов	26 756,00	26 756,00	26 756,00	0,00	0,00	0,00	5	

Часть III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

Ликвидация учреждения;
реорганизация учреждения;
исключение государственной услуги из перечня государственных услуг (работ);
основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Воронежской области

ные

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

Приказ министерства культуры Воронежской области от 22.12.2023 № 905-ОД "Об утверждении правил осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными бюджетными и автономными учреждениями, в отношении которых министерство культуры Воронежской области осуществляет функции и полномочия учредителя".

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Текущий (ежеквартальный отчет)	Ежеквартально	Министерство культуры Воронежской области
Текущий (предварительный отчет)	Один раз в год	Министерство культуры Воронежской области
Последующий (годовой отчет, аналитический отчет)	Один раз в год	Министерство культуры Воронежской области

Формы отчета: - об исполнении государственного задания (в рамках ежеквартальных, предварительного, годового отчетов), установлены постановлением Правительства Воронежской области от 09.09.2015 № 714 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Воронежской области";
- об исполнении государственного задания (в рамках аналитического отчета), установлена приказом министерства культуры Воронежской области от 22.12.2023 № 905-ОД "Об утверждении правил осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными бюджетными и автономными учреждениями, в отношении которых министерство культуры Воронежской области осуществляет функции и полномочия учредителя"

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

Квартальная, годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

Ежеквартальный отчет предоставляется ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; годовой и аналитический отчеты предоставляются до 15 января года, следующего за отчетным годом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

Не позднее 25 ноября отчетного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания